

WORKSHOP

Como produzir e veicular PODCASTs

(da teoria à prática)

Macapá - AP **14/02/2020**

OBJETIVO

CAPACITAR os participantes para planejar e produzir *PODCASTs*, para que desenvolvam as habilidades necessárias para utilização dessa importante ferramenta de comunicação da atualidade, em um evento dinâmico e interessante que relaciona a teoria com a prática.

PÚBLICO ALVO

Servidores públicos e funcionários que atuam na área de comunicação. Assessores de imprensa, assessores de comunicação, relações públicas, jornalistas, publicitários, radialistas, gestores, coordenadores, diretores, analistas de mídia ou de *marketing*.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (Carga Horária: 8h)

PARTE 1 – APRESENTAÇÃO

- ✓ O que define um *podcast*.
- ✓ Breve histórico da plataforma.
- ✓ O que explica o sucesso atual.
- ✓ O que as pessoas buscam nos *podcasts* (casos de sucesso).
- ✓ Reprodução de trechos de *podcasts* que sirvam de exemplo.

PARTE 2 – FORMATOS (CONCEPÇÃO)

- ✓ Jornalístico.
- ✓ De entretenimento.
- ✓ Institucional.
- ✓ Misto.

PARTE 3 – FORMATOS (APRESENTAÇÃO)

- ✓ *Mesacast* (bate-papo).
- ✓ Narrativo.
- ✓ Vantagens e desvantagens de cada formato.
- ✓ Exemplos.

PARTE 4 – RUDIMENTOS TÉCNICOS

- ✓ Que tipo de equipamento é preciso para começar.
- ✓ Fundamentos de captação de áudio.
- ✓ Apresentação de plataformas básicas para edição.
- ✓ Apresentação de plataformas básicas para publicação.
- ✓ Exibição e teste de microfones e *softwares*.

PARTE 5 – CONCEPÇÃO E PRODUÇÃO

- ✓ A importância do texto e as alternativas narrativas.
- ✓ Encontrando o tom correto na loução.
- ✓ A importância dos entrevistados e dicas para saber escolher.

PARTE 6 – RUDIMENTOS JORNALÍSTICOS

- ✓ Definição de temas.
- ✓ Elaboração de pautas e perguntas.
- ✓ Técnicas básicas de entrevista.
- ✓ Checagem de fatos.

PARTE 7 – EDIÇÃO E ROTEIRO

- ✓ Segredos para um bom roteiro.
- ✓ Técnicas de edição.
- ✓ Importância da decupagem.
- ✓ Elaboração de roteiro em paralelo com edição de som.
- ✓ Uso de material de apoio como áudios de arquivo e gravações em campo.
- ✓ Uso de trilha sonora.

- ✓ Exemplos positivos e negativos dos principais itens.

PARTE 8 – ENCONTRANDO SEU PÚBLICO

- ✓ Técnicas básicas de divulgação e dicas para uso de redes sociais.

PARTE 9 – MONETIZAÇÃO

- ✓ Financiamento coletivo.
- ✓ Venda de espaço comercial.
- ✓ Episódios patrocinados e institucionais.

PARTE 10 – PRÁTICA

- ✓ Elaboração de um mini-episódio com participação dos alunos.
- ✓ Apresentação do conceito (tema surpresa), gravação de entrevistas, edição, sonorização e publicação nos tocadores.

PALESTRANTE

TOMÁS CHIAVERINI



Escritor e jornalista. Autor dos romances “Correio do Fim do Mundo”, “Avesso” e dos livros-reportagem “Cama de Cimento” (Ediouro, 2007) e “Festa Infinita” (Ediouro 2008). Formado pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (2004). Escreveu para Folha de São Paulo, Revista Piauí, *The Intercept*, Agência Pública e outros. Atuou como editor-chefe, produtor e editor de texto do Programa Roda Viva (TV Cultura). Desde 2019 dedica-se exclusivamente à produção, edição e apresentação do *podcast* “Rádio Escafandro”, atuando na elaboração de pauta, apuração, produção, entrevistas em campo, gravação de áudio, narração de off, edição, sonorização, criação de material publicitário, criação de site e divulgação em redes sociais.

Currículo completo: *https://www.linkedin.com/in/tom%C3%A1s-chiaverini-2a08b738*

Site: *https://www.tomaschiaverini.com/*

INVESTIMENTO

INSCRIÇÃO: R$ 2.590,00*
*Valor Promocional: **R$2.150,00** (a partir de 10 inscrições realizadas pelo mesmo órgão).

CARGA HORÁRIA: 8h

- ✓ Apostila do Curso
- ✓ Material de apoio *(pasta, caneta, lápis, borracha, marca texto e bloco de anotações)*
- ✓ 02 *Coffee breaks*
- ✓ Certificado *(frequência mínima de 75%)*

PAGAMENTO: Nota de Empenho ou Depósito em Conta Corrente

INSTITUTO GESTÃO PÚBLICA EIRELI

CNPJ nº 25.100.085/0001-00

Rua Jovino Dinoá nº 1993, sala A, Centro
Macapá-AP - CEP: 68.900-075

Itaú

BANCO 341
Agência 8529
Conta 28.509-3

INFORMAÇÕES

www.igp-brasil.com *eventos@igp-brasil.com*

(96) **98103-2400** (96) **99182-1020**

IGP-Brasil